

Messebericht

China International Hardware Show 2009 – powered by PRACTICAL WORLD
16. – 18. September 2009,
Shanghai New International Expo Center, Pudong

Die wirtschaftliche Situation Chinas im Spätsommer 2009

Die VR China zeigt bereits im Spätsommer 2009 deutliche Anzeichen der wirtschaftlichen Erholung. Vor allem die großen Infrastrukturprojekte, ein gewaltiges Konjunkturprogramm und Investitionen der Staatsunternehmen, haben dafür gesorgt, dass das BIP nach Expertenmeinungen 2009 um 8,2 % (1. Hj 2009: +7,1%) zunehmen wird. Die massiven Stützungsprogramme profitieren dabei von der gewaltigen Liquidität, die seit Jahresbeginn in den Markt gepumpt wurde. Nun stellt sich jedoch die Frage nach der nachhaltigen Wirkung dieser Maßnahmen.

Die exportorientierte Volkswirtschaft Chinas hat andererseits jedoch massiv unter der globalen Weltwirtschaftskrise gelitten, was durch die relativ gute Binnenmarktkonjunktur nicht vollends ausgeglichen werden konnte. Im ersten Halbjahr brachen die Exporte und Importe jeweils um mehr als 20% gegenüber dem allerdings hervorragenden Vergleichszeitraums des Vorjahres ein, der Saldo der Handelsbilanz verringerte sich dabei nur geringfügig.

Für Deutsche Unternehmen sind die Absatzchancen in der VR China nach wie vor gut. Vor allem in den Ballungszentren, im Osten Chinas sind deutsche Produkte gefragt. Deutsche Produktqualität genießt hier einen hohen Stellenwert, wenngleich Europäische Unternehmen in letzter Zeit zunehmend über Marktzugangshindernisse klagen. So fordert die EU-Handelskammer, China müsse „mehr Transparenz und ein gerechteres Marktumfeld schaffen“.

Für 2010 erwarten die führenden Wirtschaftsexperten einen weiteren Anstieg des BIP um 8,9%.

Die ‚China International Hardware Show 2009‘ powered by Practical World

Zum siebten Mal fand vom 16. – 18.9.2009 im Verbund mit der seit 2001 veranstalteten ‚China International Hardware Show‘ die PRACTICAL WORLD Asia auf dem internationalen Messegelände ‚Shanghai New International Expo Center‘ in Pudong /Shanghai unter dem Titel „China International Hardware Show – powered by Practical World“ statt. Künftig wird jedoch der Namenszusatz wegfallen, da die KoelnMesse die Marke „Practical World“ weltweit einstellen wird.

Als **Träger / Veranstalter** traten erneut auf die

- China National Hardware Association
- KoelnMesse Co. Ltd., Beijing
- All-China Federation of Commerce, Hardware and Electromechanical Chamber
- Light Industry Sub-Council, CCPIT (China Council for the Promotion of International Trade).

In Halle W1 wurde erstmalig eine Fläche für Fachvorträge und Gastreferenten bereitgestellt.

Die **“Local Partners“** waren erneut

- Beijing Trijuni Exhibition Co., Ltd., sowie
- China Tool Development Co., Ltd.

Ideeller Unterstützer war erneut die International Federation of Hardware & Housewares Associations (IHA), Birmingham.

Zeitgleich fand in Halle E1 wieder die China International Kitchen & Bathroom Appliances Show 2009 statt.

Insgesamt wurden 9 Hallen belegt, und zwar die Hallen W1 bis W5 sowie E3 und E4 (zur Hälfte) für den Werkzeugbereich, E2 für die Schloß-, Beschlagindustrie und Sicherungstechnik sowie die Hälfte der Halle E4 für Bauprodukte und Befestigungstechnik.

Erstmalig hatten die Träger 23 Provinzagenturen der ‚All-China Federation of Commerce and Hardware Chamber‘, die im Übrigen auf der Messe ihr 10-jähriges Bestehen feierte, eine Plattform in Halle W5 geboten. Mit dieser Maßnahme sollten insbesondere Besucher aus den ländlichen Provinzen auf die Messe gezogen werden, die – so eine Kritik auch der deutschen Aussteller – in der Vergangenheit kaum den Weg nach Shanghai fanden.

Die Messe steht nun am Beginn umfangreicher Erweiterungsmaßnahmen. So soll nach Aussage der Messeleitung die Anzahl der Hallen bis 2010 auf insgesamt 17 anwachsen. Das ist das Jahr, in dem Shanghai Gastgeber der Expo Weltausstellung sein wird, die jedoch auf einem eigenen Expo-Gelände am Stadtrand platziert wird.

Die Messe CIHS im Einzelnen

	Aussteller Inland	Aussteller Ausland	Gesamt	Fläche m²	Besucher Inland	Besucher Ausland	Gesamt
2009	1790	226	2016	103.500*	29.700	3.300	33.000
2008	1759	189	1948	103.500*	31.000	3.000	34.000
2007	1.510	183	1.693	38.600	28.993	3.656	32.649
2006	1.451	149	1.600	35.000	26.953	3.497	30.450
2005	1.300	120	1.420	28.925	28.602	2.601	31.203
2004	1.190	110	1.300	23.925	28.119	4.127	32.246

* Veranstalter gibt lediglich Brutto-Belegungsfläche bekannt

Die Aussteller kamen aus 17 Ländern; Besucher wurden aus 89 Ländern registriert.

Die **Öffnungszeiten** waren am

Dienstag und Mittwoch (16. + 17.10.) 9.00 – 17.00 Uhr
 Donnerstag (18.10.) 9.00 – 15.00 Uhr.

Am Eingang zur Messe wurde eine akribische Besucherregistrierung durchgeführt. Teilweise ging den Besuchern dabei einheitlich gekleidetes Hilfspersonal zur Hand. Es wurden personalisierte Eintrittsausweise ausgegeben. Der Eintritt war für vorregistrierte Besucher frei.

Das Angebot der CIHS umfasste das breite Spektrum an Produkten und Dienstleistungen der Angebotsbereiche Werkzeug, Sicherungstechnik Schloß + Beschlag, Bau- und Heimwerkerbedarf/DIY, sowie einen kleinen Teil Gartengeräte und Schleifmittel.

Lediglich Taiwan war mit einem Landes-Gemeinschaftsstand, getragen von den nationalen Verbänden der Handwerkzeug-Hersteller (THMA), der Im- und Exporteure (IEAT) und der taiwanesischen Aussenhandelskammer (TIECC) auf der Messe vertreten, im übrigen direkt vis-à-vis der deutschen Beteiligung. Ansonsten gab es lediglich einen kleinen Informationsstand des spanischen Werkzeugverbandes HERRAMEX.

Der informative Messekatalog war aus deutscher Sicht fehlerfrei gestaltet, jedoch mit Werbeanzeigen „überladen“.

Am 16.10.2009 gaben die Veranstalter im Ramada-Hotel, Pudong einen Empfang mit Abendessen für die Aussteller.

Erneut hat der Veranstalter in Halle W1 in der Nähe der internationalen Beteiligung ein „Intellectual Property Office“ eingerichtet, das Beschwerden über Verstöße von Ausstellern gegen geistiges Eigentum entgegennimmt und an die zuständigen Verwaltungsbehörden weiterleitet. Zur Einrichtung einer solchen Stelle sind seit jüngster Zeit Messeveranstalter bei mindestens dreitägigen Messen in China verpflichtet. So seien nach Aussage des Veranstalters, diesmal 5 Beschwerden über Verletzungen geistigen Eigentums während der Messe aktenkundig geworden.

Die deutsche Beteiligung

Zum 6. Mal konnte der Antrag des Fachverbands Werkzeugindustrie e. V. eine deutsche Beteiligung bewirken.

Die Entwicklung der deutschen Beteiligung seit 2004

	Aussteller	Unteraussteller/ zusätzl. vertr.Untern.	qm	Infostand qm	Gesamt- qm	Beteiligungs- form
2004	10		78	—	78	Kleingruppe NRW
2005	12	7	177	36	213	G/IZ AUMA/BMWI
2006	12	3	252	36	288	G/IZ AUMA/BMWI
2007	11	1	174	42	216	G/IZ AUMA/BMWI
2008	11	10/1	183	39	222	G/IZ AUMA/BMWI
2009	10	1	117	45	162	G/IZ AUMA/BMWI

Der Stand diente Ausstellern und Besuchern gleichermaßen als stark angelaufener Informations- und Treffpunkt. Die hervorragende Lage gleich am Eingang von Halle W 1 (wie in den Vorjahren) machte den deutschen Stand zu einem brillanten Kommunikations- und Begegnungspunkt. Bereits unmittelbar nach Betreten der Halle, von der Registrierung kommend, konnten die Besucher den Stand schon anhand des weithin sichtbaren „Top-Segels“ mit „made in Germany“ wahrnehmen.

Das Angebot der deutschen Aussteller kam aus den Bereichen:

- Handwerkzeuge
- Bohrwerkzeuge
- Automotive Werkzeuge
- Druckluftwerkzeuge
- Design-Beratung
- Gurte, Verzurrungsmaterial
- Bohrwerkzeuge
- Verlagswesen
- Gartengeräte
- Baubefestigungen

Die organisatorische Abwicklung der Gemeinschaftsbeteiligung hatte als Durchführungsgesellschaft die KoelnMesse International GmbH erneut übernommen. Vor Ort war Pal Molnar, der eine exzellente Betreuung und Organisation leistete. Die Repräsentanten der KoelnMesse und der KoelnMesse-Vertretungen in Asien (Beijing, Shanghai, Singapur) sorgten dafür, dass eine perfekte Begleitung und Durchführung vor Ort zur Zufriedenheit der deutschen Aussteller bereitgestellt wurde.

Der sehr ansprechende, offen gestaltete Standbau durch das Architekturbüro Franken & Partner, Hilden sorgte erneut für allgemeine Anerkennung.

Der deutsche Messeauftritt wurde begleitet vom Internetauftritt www.cihs.german-pavillon.com und einem kleinen Ausstellerverzeichnis mit Produktkategorisierung. Das Informations- und Werbematerial am Infostand wurde rege von den Besuchern nachgefragt.

Außerhalb der deutschen Gemeinschaftsbeteiligung gab es lediglich zwei deutsche Aussteller (KWB, Stuhr und Alfred Raith, Hockenheim).

Die AUMA-Ausstellerbefragung

An dieser Befragung nahmen alle 10 Aussteller im deutschen Gemeinschaftsstand teil. 8 der Aussteller waren über ihr Stammhaus in Deutschland angemeldet und vertreten, je einer über die örtliche Vertretung und einer „sowohl als auch“.

7 der Aussteller haben den chinesischen Markt schon zuvor bearbeitet.

Bei der Erreichung der verfolgten Ziele rangierte mit 4 positiven Nennungen die **Imagewerbung**, gefolgt von der **Marktbeobachtung** (3 Nennungen) auf den ersten Plätzen. 3 Firmen konnten das Ziel „**Vertragsabschlüsse**“ als teilweise erreicht melden. Weitere Ziele, wie Produkteinführung, Marktbeobachtung, Werbung und Kundenpflege, Vertretersuche und Imagewerbung konnten von den meisten Ausstellern zumindest teilweise erreicht werden.

Die CIHS 2009 war für fünf der Aussteller die einzige Veranstaltung, für einen die wichtigste von mehreren und für vier Unternehmen eine von mehreren Messen zur Bearbeitung des Marktes.

Zwei der Aussteller gaben an, auch ohne die amtliche Beteiligung an der CIHS teilgenommen zu haben.

Die **Zahl der Fachbesucher** wird von vier Ausstellern als „mittel“, drei als „gut“ und ebenfalls von drei Unternehmen als „schlecht“ bezeichnet.

Die **Qualität der Fachbesucher** wird fünfmal mit „mittel“ bewertet; von einem Unternehmen als „gut“ und von vier als „schlecht“ beurteilt.

Nach Angaben der meisten Aussteller kamen die Besucher aus allen Landesteilen und benachbarten Regionen, wie Südostasien, Indien, Japan, Korea, Malaysia und Taiwan, aber auch Besucher aus den USA, Australien und Deutschland wurden vermerkt. 2 Aussteller hatten überwiegend Besucher aus Shanghai am Stand.

Das **Nachmessegeschäft** kann derzeit von fünf Ausstellern noch nicht beurteilt werden; vier bezeichnen die Chancen als gut, lediglich einer als gering. Dies stellt im Vergleich zum Vorjahr eine ähnliche Erwartung an das Nachmessegeschäft dar.

Was die **Wiederbeteiligung an der CIHS** betrifft, so können sich 5 Firmen eine erneute Teilnahme vorstellen, der Rest ist noch unentschlossen.

Seitens der Aussteller wurden vor allem die Energiesparmassnahmen bemängelt: Trotz der hohen Temperatur und Luftfeuchtigkeit, wurde die Klimaanlage während der Messedauer sporadisch von Zeit zu Zeit ausgestellt und am letzten Tag auf den Ständen bereits um 14.00 Uhr abgeschaltet.

Der Veranstalter teilt mit, daß die China International Hardware Show im nächsten Jahr stattfinden wird vom **28. – 30. September 2010** erneut in Shanghai im New International Expo Center Pudong.

Aussteller im Gemeinschaftsstand auf der CIHS 2009

- Blumenbecker Industriebedarf GmbH	Beckum
- Dähne Verlag GmbH	Ettlingen
- Grizzly Gartengeräte GmbH & Co. KG	Groß-Umstadt
- Hazet-Werk	Remscheid
- Kalm Fixing Systems	Kaiserslautern
- MATADOR	Remscheid
- Prebena GmbH & Co.KG*	Schotten
- SEWOTA	Tanna
- Unique Form GmbH*	Köln
- Werkö GmbH*	Königsee

* Aussteller im IZ