

Messebericht

China International Hardware Show 2011

21. – 23. September 2011

Shanghai New International Expo Center, Pudong

Die wirtschaftliche Situation Chinas

Chinas Weg zur gefestigten Position unter den fünf größten Wirtschaftsmächten ist nicht aufzuhalten; lediglich das Tempo variiert. Das Bruttoinlandsprodukt legte im Jahr 2009 um 9,1 %, 2010 um 10,4 % und im laufenden Jahr abgeschwächt (1. Q: 9,5 %, 2. Q: 9,7 %, 3. Q: 9,1 % im Vorjahresvergleich) zu.

Eine dynamische Industrieproduktion wuchs im September 2011 um 13,8 %.

Eine problematische Inflation hatte im Juli ein Dreijahreshoch von 6,5 % erreicht; im September betrug die Inflation noch 6,1 %. Besonders stark und folgenreich für die breite Bevölkerung wuchs der Preisauftrieb für Lebensmittel (+ 13,4 %).

Der Außenhandel entwickelt sich aktuell deutlich schwächer als noch zu Beginn des Jahres erwartet. Die EU ist weiterhin Chinas wichtigster Markt, aber die europäische Nachfrageschwäche angesichts geschwächter Märkte in vielen Ländern der EU dürfte sich auf die chinesische Expansion weiterhin negativ auswirken.

Die ‚China International Hardware Show 2011‘

Vom 21. – 23.9.2011 fand die ‚China International Hardware Show‘ auf dem internationalen Messegelände ‚Shanghai New International Expo Center‘ (SNIEC) in Pudong /Shanghai statt.

Als **Träger / Veranstalter** traten auch im Jahr 2011 auf die

- China National Hardware Association
- KoelnMesse Co. Ltd., Beijing
- All-China Federation of Industry and Commerce, Hardware and Electromechanical Chamber (CEHEC)
- Light Industry Sub-Council, CCPIT (China Council for the Promotion of International Trade).

Die **“Local Partners“** waren erneut

- Beijing Trijuni Exhibition Co., Ltd., sowie
- China Tool Development Co., Ltd.

Als **ideeller Unterstützer** traten auf die International Federation of Hardware & Housewares Associations (IHA), Birmingham sowie die European DIY Retail Association (EDRA), Köln. Zeitgleich fand in Halle E1 wieder die China International Kitchen & Bathroom Appliances Show 2011 statt.

Insgesamt wurden 9 Hallen belegt, und zwar die Hallen W1 bis W5 sowie E3 für Werkzeuge, E4 für Bauprodukte und Befestigungstechnik und E5 für die Schloß-, Beschlagindustrie und Sicherungstechnik.

Die Messe CIHS im Einzelnen

	Aussteller Inland	Aussteller Ausland	Gesamt	Fläche m²	Besucher Inland	Besucher Ausland	Gesamt
2011	2198	202	2400	115.000*	90 %	10%	40.000
2010			2300		90 %	10%	35.958
2009	1790	226	2016	103.500*	29.700	3.300	33.000
2008	1759	189	1948	103.500*	31.000	3.000	34.000
2007	1.510	183	1.693	38.600	28.993	3.656	32.649
2006	1.451	149	1.600	35.000	26.953	3.497	30.450
2005	1.300	120	1.420	28.925	28.602	2.601	31.203
2004	1.190	110	1.300	23.925	28.119	4.127	32.246

* Veranstalter gibt lediglich Brutto-Belegungsfläche bekannt

Die Aussteller kamen aus 18 Ländern, Besucher aus 85 Ländern und Regionen Chinas.

Die **Öffnungszeiten** waren am

Mittwoch und Donnerstag (21. + 22.9.) 9.00 – 17.00 Uhr

Freitag (23.9.) 9.00 – 15.00 Uhr.

Am Eingang zur Messe wurde eine akribische Besucherregistrierung durchgeführt. Teilweise ging den Besuchern dabei einheitlich gekleidetes Hilfspersonal zur Hand. Es wurden personalisierte Eintrittsausweise ausgegeben. Der Eintritt war für vorregistrierte Besucher frei.

Das Angebot der CIHS umfasste das breite Spektrum an Produkten und Dienstleistungen der Angebotsbereiche Werkzeug, Sicherheitstechnik Schloß + Beschlag, Bau- und Heimwerkerbedarf/DIY, Industriebedarf sowie einen kleinen Teil Gartengeräte.

Taiwan war mit drei Gruppenbeteiligungen, getragen von den nationalen Verbänden der Handwerkzeug-Hersteller (THMA) mit 45 Ausstellern auf 895 qm, der Im- und Exporteure-Vereinigung (IEAT) von Taipei mit 32 Ausstellern auf 558 qm sowie der taiwanesischen Aussenhandelskammer (TIECC) mit 10 Ausstellern auf 81 qm auf der Messe vertreten.

Der informative Messekatalog war aus deutscher Sicht fehlerfrei gestaltet, jedoch mit Werbeanzeigen „überladen“.

Am Abend des 1. Messtages gaben die Veranstalter im Hotel Kerry am Messegelände SNIEC einen Empfang mit Abendessen und Unterhaltung für die Aussteller.

Die deutsche Beteiligung

Zum 7. Mal konnte der Antrag des Fachverbands Werkzeugindustrie e. V. eine deutsche Beteiligung bewirken.

Die Entwicklung der deutschen Beteiligung seit 2004

	Aussteller	Unteraussteller/ zusätzl. vertr.Untern.	qm	Infostand qm	Gesamt- qm	Beteiligungs- form
2004	10		78	—	78	Kleingruppe NRW
2005	12	7	177	36	213	G/IZ AUMA/BMWI
2006	12	3	252	36	288	G/IZ AUMA/BMWI
2007	11	1	174	42	216	G/IZ AUMA/BMWI
2008	11	10/1	183	39	222	G/IZ AUMA/BMWI
2009	10	1	117	45	162	G/IZ AUMA/BMWI
2011	13	-	102	30	132	G/IZ AUMA/BMWI

Der Stand diente Ausstellern und Besuchern gleichermaßen als stark angelaufener Informations- und Treffpunkt. Die hervorragende Lage gleich am Eingang von Halle W 1 (wie in den Vorjahren) machte den deutschen Stand zu einem markanten Kommunikations- und Begegnungspunkt. Bereits unmittelbar nach Betreten der Halle, von der Registrierung kommend, konnten die Besucher den Stand schon anhand des auffälligen und ansprechenden Messebaus wahrnehmen.

Das Angebot der deutschen Aussteller kam aus den Bereichen:

- Handwerkzeuge
- Maschinenwerkzeuge
- Schleifmittel
- Druckluftwerkzeuge, Kompressoren
- Design-Beratung
- Muttern, Schrauben, Befestigungsmittel
- Verlagswesen
- Katalogschau
- Dübel und Baubefestigungstechnik

Die organisatorische Abwicklung der Gemeinschaftsbeteiligung hatte als Durchführungsgesellschaft die KoelnMesse GmbH übernommen. Vor Ort war Pal Molnar, der eine effiziente Betreuung und Organisation leistete. Die Repräsentanten der KoelnMesse und der KoelnMesse-Vertretungen in Asien (Beijing, Shanghai, Singapur) sorgten dafür, dass eine professionelle Begleitung und Durchführung vor Ort zur Zufriedenheit der deutschen Aussteller bereitgestellt wurde.

Der sehr ansprechende, schöne Standbau durch das Atelier für visuelle Kommunikation Holger Mordelt, Köln fand allgemeine Anerkennung und sollte in diesem Layout künftig wiederholt werden.

Der deutsche Messeauftritt wurde begleitet vom Internetauftritt www.cihs.german-pavillon.com und einem kleinen Ausstellerverzeichnis mit Produktkategorisierung. Das Informations- und Werbematerial am Infostand wurde rege von den Besuchern nachgefragt.

Die AUMA-Ausstellerbefragung

An der Befragung nahmen 10 von 13 Ausstellern im deutschen Gemeinschaftsstand teil. Neun der Aussteller waren über ihr Stammhaus in Deutschland angemeldet und vertreten. Sechs Aussteller waren dennoch Erstaussteller.

Acht der Aussteller haben den chinesischen Markt schon zuvor bearbeitet.

Bei der Erreichung der verfolgten Ziele rangierten mit sechs positiven Nennungen vorn **Marktbeobachtung**, **Kundenwerbung** und **Imagewerbung**, gefolgt von der **Produkteinführung** (3 Nennungen) auf den ersten Plätzen.

Vier Firmen konnten die Ziele „**Marktbeobachtung**“ und „**Vertretersuche**“ als teilweise erreicht melden. Die Ziele Vertragsabschlüsse, Kundenwerbung und Imagewerbung konnten von einigen Ausstellern teilweise erreicht werden.

Die CIHS 2011 war für sieben der Aussteller die einzige Veranstaltung, für drei die wichtigste von mehreren.

Alle Aussteller gaben an, nur wegen der Bundesbeteiligung an der CIHS teilgenommen zu haben.

Die **Zahl der Fachbesucher** wird von sechs Ausstellern als „gut“ und von vier als „ausreichend“ bezeichnet.

Die **Qualität der Fachbesucher** wird viermal als „gut“ und sechsmal als „ausreichend“ beurteilt.

Nach Angaben der meisten Aussteller kamen die Besucher aus allen Landesteilen und benachbarten Regionen, wie Südostasien, Indien, Japan, Korea, Indonesien und Taiwan, aber auch Besucher aus den USA, Australien und Südamerika wurden vermerkt.

Das **Nachmessegeschäft** kann derzeit von fünf Ausstellern noch nicht beurteilt werden; fünf bezeichnen die Chancen als gut.

Was die **Wiederbeteiligung an der CIHS** betrifft, so können sich vier Firmen eine erneute Teilnahme vorstellen, während fünf noch unentschlossen sind; ein Aussteller wird nicht wiederkommen.

Der Veranstalter teilt mit, daß die China International Hardware Show im nächsten Jahr stattfinden wird vom **19. – 21. September 2012** erneut in Shanghai im New International Expo Center Pudong.

gez. Rainer Langelüdecke
Fachverband Werkzeugindustrie e. V., Remscheid

8.10.2009

