

FWI-Kompetenzforum

Internationalisierung

Aufgabenstellung und Ziel:

Es wird von Jahr zu Jahr deutlicher, dass der Wettbewerb der deutschen Werkzeugindustrie, speziell aus den asiatischen Regionen, international sehr offensiv am Markt agiert.

Die jeweils vom Markt geforderte Produktqualität ist vorhanden, der rein technologische Vorsprung deutscher Unternehmen wird schrumpfen, und es wird schwieriger, sich vom Wettbewerb abzusetzen.

Diese Tatsachen zu ignorieren, erhöht das Risiko auf Seiten der deutschen Werkzeughersteller. Eine offensive Ausrichtung auf internationale Märkte ist ratsam, um im weltweiten Wettbewerb bestehen zu können.

So könnten bei der strategischen Ausrichtung des Unternehmens folgende Überlegungen entscheidend für den Erfolg, weil zukunftsweisend sein:

- Welche Märkte können über welchen Weg am besten erschlossen werden ?
- Wohin gehen ?
- Welcher Weg ist speziell für mein Unternehmen der beste ?
- In welcher Form, und mit wem sollte es umgesetzt werden?
- Welche Kostenstrukturen benötigt mein Unternehmen, um nachhaltig international wettbewerbsfähig zu sein ?

Das FWI-Kompetenzforum greift mit Unterstützung einer renommierten Wuppertaler Unternehmensberatung Themen auf, die in den einzelnen Sitzungen aufgearbeitet werden. Ferner werden strategische Empfehlungen und Tipps gegeben.

Themen der letzten Veranstaltungen:

24.11.2009

„Identifizierung von geeigneten Zielunternehmen für Kooperation, Joint Venture und Übernahme“

Marc Jäppelt, Company Development International, Wuppertal

16.3.2010:

“Standortentwicklung – Mit Systematik und Konsequenz zum Erfolg“

Marc Jäppelt, Company Development International, Wuppertal

18.5.2010:

“Internationaler Vertrieb – welche Faktoren prägen den Erfolg?“

Marc Jäppelt, Company Development International, Wuppertal

Nächste Veranstaltungen:

26.10.2010:

“Intern fit für die Internationalisierung?“

Marc Jäppelt, Company Development International, Wuppertal