

FWI-Kompetenzforum

Medienarbeit

Aufgabenstellung und Ziel:

Viele Unternehmen sind nicht deshalb so erfolgreich, weil sie ihre guten Produkte heimlich im Keller produzieren und verkaufen, sondern weil sie ein kontinuierliches und zielgerichtetes Marketing praktizieren. Das gilt über alle Unternehmensgrößen und Branchen hinweg. Auch wenn diese Erkenntnis nicht neu ist, so scheinen die Themen Marketing, Kommunikation und Medienarbeit doch gerade bei Unternehmen der Werkzeugindustrie mit Unsicherheit und Unkenntnis betrachtet zu werden.

Das FWI-Kompetenzforum *Medienarbeit* will hier Hilfestellung geben und über einen Zeitraum von drei Jahren Information und Anregungen in den unterschiedlichsten Themen rund um die Bereiche Marketing und Kommunikation geben.

Das FWI-Kompetenzforum *Medienarbeit* wird umgesetzt von der MPM Medienhaus GmbH, Geschäftsbereich Press & More, dem Münsteraner Beratungsunternehmen für Marketing und Kommunikation, (www.pressandmore.de), außerordentliches FWI-Mitglied.

Themen der letzten Veranstaltungen:

15. März 2011:

“Social Media für Unternehmen“

- Steffen Höynck, *Verband Druck und Medien NRW*
- Katja Busch, *Vaillant*
- Andreas Oemkes, *EXACT*

31. Mai 2011

„PR-Arbeit essentiell im Medien-Mix von Unternehmen“

- Hartmut Kamphausen, *ProfiBörse*
- Kerstin Neuser, *Remscheider General Anzeiger*
- Detlef Seyfarth, *WERA*

27. September 2011

“Online-Marketing“

- Jürgen Rönsch, *MPM Medienhaus GmbH*
- Thomas Holland-Letz, *FWI*

Nächste Veranstaltung:

„Suchmaschinenoptimierung“

19. April 2012