

FWI-Kompetenzforum

Märkte • Handel • Messen

Aufgabenstellung und Ziel:

Der Vertrieb von Werkzeug gestaltet sich vornehmlich mit der Hilfe von Absatzmittlern. Der Handel mit seinen vielfältigen Vertriebsformen hat hierbei eine wichtige Funktion.

Die Entwicklung des Inlandsmarktes sowie der Exportmärkte bilden den Kern der Arbeit dieses Erfahrungs- Austauschkreises.

Messen sind ein wesentlicher Faktor zur Erschließung neuer Märkte. Werkzeugrelevante Messen für neue Zielmärkte zu entwickeln und vorhandene Messen in ihrer Entwicklung kompetent zu begleiten, ist ein weiterer Schwerpunkt dieses Kompetenzforums der Vertriebsexperten von Mitgliedsunternehmen.

Kompetenzforen im FWI wenden sich an alle Mitglieder, bieten bei gleicher Erfahrung und Betroffenheit die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch, leben vom gesprochenen Wort und den „Einsatzthemen“ der mitwirkenden Unternehmen.

Auftaktveranstaltung:

18. November 2010

Remscheid

Nächste Veranstaltung:

„Kernfragen der Exportpraxis“

13. od. 14. März 2012

Remscheid

„Nexmart“

22 März 2012

Remscheid

**„Aufarbeitung der Themenkreise des
1. PVH-Kongresses“**

24. KW 2012

Remscheid