

# FWI-Regionen-Foren

## Aufgabenstellung und Ziel:

Diese Gesprächs- und Erfahrungsaustausch-Gruppen bietet der FWI in einer Reihe von länder- und regionenbezogenen Veranstaltungen an, die den jeweiligen Markt dieses Raums zum Inhalt haben.

Kompetenz-Foren im FWI sind Erfahrungsaustauschkreise, die im wesentlichen von den teilnehmenden Mitgliedern gestaltet und moderiert werden. Ziel der neuen Reihe von marktbezogenen Kompetenz-Foren ist es, Erfahrungen auszutauschen über die vielfältigen Bemühungen, in einen bestimmten Markt zu kommen, in ihm erfolgreich zu wirken und ihn nachhaltig zu bearbeiten.

<b>Region</b>	<b>aktuelle Veranstaltungen</b>	<b>Themen der letzten Veranstaltungen</b>
<b>Westeuropa</b>	über die nächsten Termine werden wir rechtzeitig informieren	12. Dezember 2006 <b>„Frankreich: Ein Nachbarmarkt vor unserer Tür - wie komme ich hin?“</b> mit InterGest und Intersales International  23. Oktober 2008 <b>Praktisches Frankreich-Seminar: „Nachbar Frankreich: Die große Chance für den Mittelstand“</b>  18. Juni 2009 <b>Spanien:</b> Vertriebsstrukturen, Mentalitäten und Marktbedingungen
<b>Mittel- und Ost-Europa</b>	18. März 2010 <b>Russland:</b> Vertriebsstrukturen, Mentalitäten und Marktbedingungen	4. Juni 2008 <b>„Wirtschaftliche Rahmenbedingungen und Werkzeugmarkt in der Ukraine“</b>
<b>Asien</b>	3. Mai 2010 <b>Südkorea:</b> Vertriebsstrukturen, Mentalitäten und Marktbedingungen	12. Dezember 2007 <b>„Der japanische Werkzeugmarkt“</b>  18. Juni 2008 <b>„Indien - Rahmenbedingungen und Besonderheiten des Marktes“</b>  9. Juni 2009 <b>Indien: der indische Werkzeug-, Hardware und DIY- Markt, Stolpersteine im Indiengeschäft etc.</b>
<b>Nordamerika</b>	über die nächsten Termine werden wir rechtzeitig informieren	13.9.2006 <b>„Erfahrungen mit der Gründung einer US-Gesellschaft“</b> Torsten Kretzer, Kretzer Scheren, Solingen  7. Februar 2007 <b>Vorstellung einer Studie zum Handwerkzeug-Markt der USA</b> Detlef Seyfarth, WERA-Werk Hermann Werner GmbH & Co. KG, Wuppertal  20.11.2008 <b>FWI-Regionen-Forum „Kanada“</b>