

FWI-Regionen-Foren

Aufgabenstellung und Ziel:

Diese Gesprächs- und Erfahrungsaustausch-Gruppen bietet der FWI in einer Reihe von länder- und regionenbezogenen Veranstaltungen an, die den jeweiligen Markt dieses Raums zum Inhalt haben.

Kompetenz-Foren im FWI sind Erfahrungsaustauschkreise, die im wesentlichen von den teilnehmenden Mitgliedern gestaltet und moderiert werden. Ziel der neuen Reihe von marktbezogenen Kompetenz-Foren ist es, Erfahrungen auszutauschen über die vielfältigen Bemühungen, in einen bestimmten Markt zu kommen, in ihm erfolgreich zu wirken und ihn nachhaltig zu bearbeiten.

Region	aktuelle Veranstaltungen	Themen der letzten Veranstaltungen
Westeuropa	über die nächsten Termine werden wir rechtzeitig informieren	12. Dezember 2006 „Frankreich: Ein Nachbarmarkt vor unserer Tür - wie komme ich hin?“ mit InterGest und Intersales International 23. Oktober 2008 Praktisches Frankreich-Seminar: „Nachbar Frankreich: Die große Chance für den Mittelstand“ 18. Juni 2009 Spanien: Vertriebsstrukturen, Mentalitäten und Marktbedingungen
Mittel- und Ost-Europa	über die nächsten Termine werden wir rechtzeitig informieren	4. Juni 2008 „Wirtschaftliche Rahmenbedingungen und Werkzeugmarkt in der Ukraine“ 18. März 2010 Russland: Vertriebsstrukturen, Mentalitäten und Marktbedingungen mit InterGest Russland
Asien	3. Mai 2010 Südkorea: Vertriebsstrukturen, Mentalitäten und Marktbedingungen mit Korea Trade Centre Hamburg	12. Dezember 2007 „Der japanische Werkzeugmarkt“ 18. Juni 2008 „Indien - Rahmenbedingungen und Besonderheiten des Marktes“ 9. Juni 2009 Indien: der indische Werkzeug-, Hardware und DIY- Markt, Stolpersteine im Indiengeschäft etc.
Nordamerika	über die nächsten Termine werden wir rechtzeitig informieren	13.9.2006 „Erfahrungen mit der Gründung einer US-Gesellschaft“ Torsten Kretzer, Kretzer Scheren, Solingen 7. Februar 2007 Vorstellung einer Studie zum Handwerkzeug-Markt der USA Detlef Seyfarth, WERA-Werk Hermann Werner GmbH & Co. KG, Wuppertal

		20.11.2008 FWI-Regionen-Forum „Kanada“
--	--	--

16.4.2010